

CM 通信

2007年12月17日
(MON)
No.4182

1966年6月9日第三種郵便物認可
毎週月・木曜日発行
1ヶ月¥13,650-(税込)
発行：飯澤 剛 編集：小川絵美
静野泰信
ユニ通信社
〒101-0048
東京都千代田区神田司町2-10
神田司町 AP ビル 2F
TEL：03-5256-1521 / FAX：03-5256-1525
E-mail：cm@uni-press.net

Y2&YY、映像で培った感性で自社企画商品を発表／本格焼酎「右京」

ワイツー (Y2) / ワイワイカンパニー (YY) はこのほど、自社企画商品 “本格焼酎「右京」” を発表した。

同商品は、モータースポーツの映像プロデューサーとして20年のキャリアを持つ Y2 / YY 代表取締役社長の山田百合子氏が立ち上げたボランティア企画「夢のかけ橋プロジェクト」が、まもなく5周年を迎えることを記念するとともに、チャリティ活動の継続していくための新規事業の一環として、Y2とYYが共同で企画プロデュースしたものの。ビジネスコンセプトは「現在進行形で夢を実現する大人が、夢にチャレンジする子どもを応援する」。両社が自社企画商品におけるプロダクトデザインを手がけるのは初めて。

“本格焼酎「右京」” は、山田百合子氏の故郷・鹿児島名産の薩摩芋焼酎に、「夢のかけ橋プロジェクト」の賛同者／元F1レーサーの片山右京氏の名を冠したもの (Y2 / YY は1988年F3000初参戦時から片山氏を撮影している)。商品コンセプトは“伝統とモダンの融合” で、山田真理氏、梅川留美氏、小山幸子氏などY2の女性クリエイターを中心に、映像の世界で培った感性をもとに、口と目で楽しめる焼酎を目指した。開発・製造は試飲会などを経て決定した明治元年創業の濱田酒造。また、Y2のプロデューサー飯島裕喜氏は、酒類販売管理者の資格を取得した。山田百合子氏は〈味はもちろんのことボトル、ラベル、ネッカーなど細部まで、



東京・南青山で開催された「右京」の発表会 (7日)。山田百合子氏 (左) と片山右京氏 (右)

プロデューサーは山田百合子氏、CD&ADは山田真理氏が手がけた。ラベルは「UKYO」の英字 (本田くるみ氏) に、「右京」の書 (笠毛ひとみ氏) を組み合わせ、薩摩の自然と片山氏のF1時代のニックネーム「カミカゼ右京」をイメージしたシルバーのラインをデザイン (住永大地氏)。また、オリジナルネッカーは虹をモチーフとする「夢のかけ橋プロジェクト」のロゴにちなみ、7色のいずれかのラインストーンであしらった。



心を込めて創った」と話す。

なお、「右京」の売上の一部は、「夢のかけ橋プロジェクト」および片山氏のチャリティ活動の運営資金として寄付される。
◇夢のかけ橋プロジェクト

www.yumenokakehashi.net